



ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Φεβρουάριος 2023

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Φεβρουάριο 2023, το οικονομικό κλίμα βελτιώθηκε, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 1,9 μονάδες σε σύγκριση με τον Ιανουάριο. Η αύξηση του ΔΟΣ οφείλεται κυρίως στην ενίσχυση του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες και στην ενδυνάμωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης.

Η άνοδος του κλίματος στις υπηρεσίες ήταν αποτέλεσμα θετικότερων αξιολογήσεων της τρέχουσας οικονομικής κατάστασης των επιχειρήσεων και του κύκλου εργασιών κατά το τελευταίο τρίμηνο. Το κλίμα στις κατασκευές βελτιώθηκε οριακά λόγω ευνοϊκότερων αξιολογήσεων για τα υπό εξέλιξη έργα, ενώ οι απαισιόδοξες εκτιμήσεις για τη μελλοντική απασχόληση επιβάρυναν το κλίμα. Η αποδυνάμωση του κλίματος στο λιανικό εμπόριο προήλθε από δυσμενέστερες αξιολογήσεις της τρέχουσας κατάστασης (πρόσφατες πωλήσεις, τρέχοντα αποθέματα) και πιο απαισιόδοξες εκτιμήσεις για τις μελλοντικές πωλήσεις. Το κλίμα στη μεταποίηση παρέμεινε αμετάβλητο στα επίπεδα Ιανουαρίου.

Τον Φεβρουάριο, το καταναλωτικό κλίμα σημείωσε βελτίωση για τέταρτο συνεχόμενο μήνα. Οι καταναλωτές αξιολόγησαν πιο ευνοϊκά την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και αναθεώρησαν προς τα πάνω τις προσδοκίες τους για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της χώρας γενικότερα. Ωστόσο, οι προθέσεις των καταναλωτών για μεγάλες αγορές τους επόμενους μήνες αποδυναμώθηκαν.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας μειώθηκε τον Φεβρουάριο λόγω υποχώρησης της αβεβαιότητας ανάμεσα σε επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς, με εξαίρεση το λιανικό εμπόριο. Η αβεβαιότητα ανάμεσα στους καταναλωτές παρέμεινε στα επίπεδα Ιανουαρίου.

Τον Φεβρουάριο, οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω στους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου και των κατασκευών.

Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

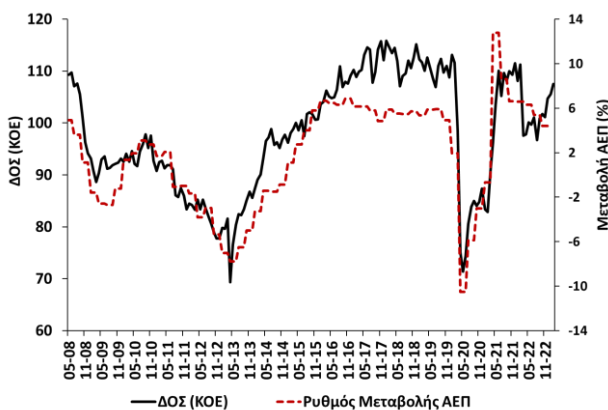
Co-funded by
the European Union



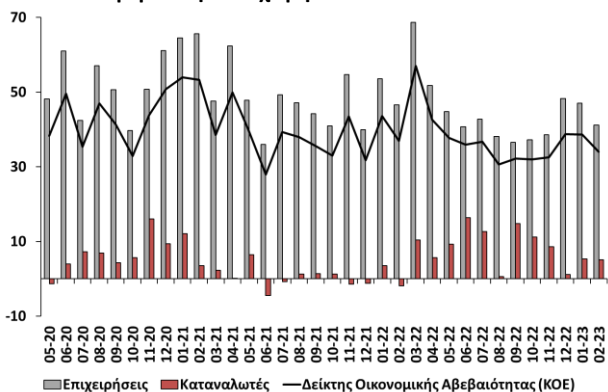
Τον Φεβρουάριο 2023, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 1,9 μονάδες σε σύγκριση με τον Ιανουάριο (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Ο ΔΟΣ έχει ξεπεράσει τον μακροχρόνιο μέσο όρο του (100 μονάδες), αλλά βρίσκεται κάτω από το επίπεδο που είχε φτάσει τον Φεβρουάριο 2022, λίγο πριν από την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία. Η ενίσχυση του ΔΟΣ τον Φεβρουάριο προήλθε κυρίως από τη βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες και από την ενδυνάμωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1) μειώθηκε τον Φεβρουάριο λόγω υποχώρησης της αβεβαιότητας ανάμεσα σε επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς, με εξαίρεση το λιανικό εμπόριο. Η αβεβαιότητα ανάμεσα στους καταναλωτές παρέμεινε στα επίπεδα Ιανουαρίου.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



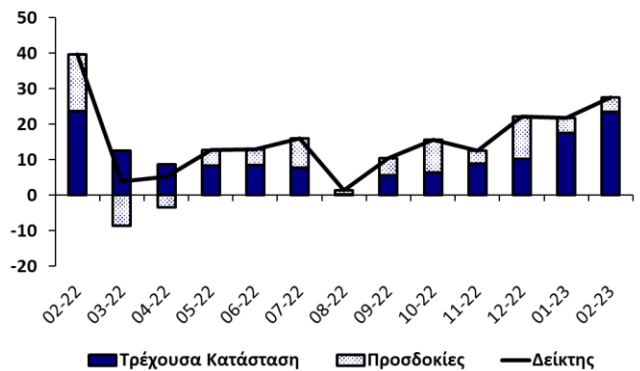
Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²



Στον τομέα των **υπηρεσιών** το κλίμα βελτιώθηκε, έπειτα από δύο μήνες στασιμότητας, ως αποτέλεσμα της καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1).

¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).
² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

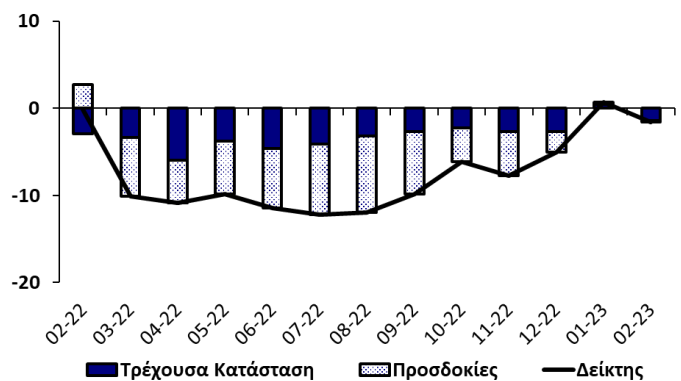
Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Συγκριτικά με τον Ιανουάριο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων ήταν θετικότερες τόσο για την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση όσο και για τον κύκλο των εργασιών τους το τελευταίο τρίμηνο. Οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων του τελευταίου τριμήνου κυμάνθηκαν στα επίπεδα του Ιανουαρίου. Τον Φεβρουάριο, οι προσδοκίες για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου παρέμειναν θετικές, χωρίς να σημειώσουν ουσιαστική μεταβολή συγκριτικά με τον Ιανουάριο. Αντίθετα, οι προσδοκίες για το επόμενο τρίμηνο σχετικά με την απασχόληση και τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω.

Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε λόγω επιδείνωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1).

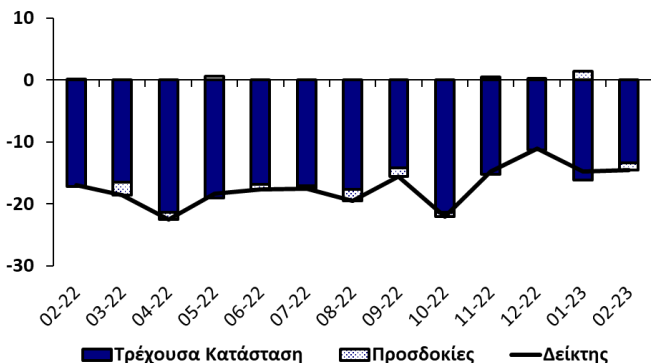
Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Φεβρουάριο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τις πρόσφατες πωλήσεις τους ήταν αρνητικότερες και ταυτόχρονα οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων τους αποτύπωσαν ανοδικές τάσεις, επιβαρύνοντας το κλίμα. Οι εκτιμήσεις για τις πωλήσεις του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα κάτω, ενώ οι προσδοκίες για τις παραγγελίες σε προμηθευτές και τον αριθμό των εργαζομένων παρέμειναν γύρω στα επίπεδα Ιανουαρίου. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης κινήθηκαν ανοδικά τον Φεβρουάριο, έπειτα από τρεις μήνες καθοδικών αναθεωρήσεων.

Στον τομέα των **κατασκευών** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε οριακά λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1).

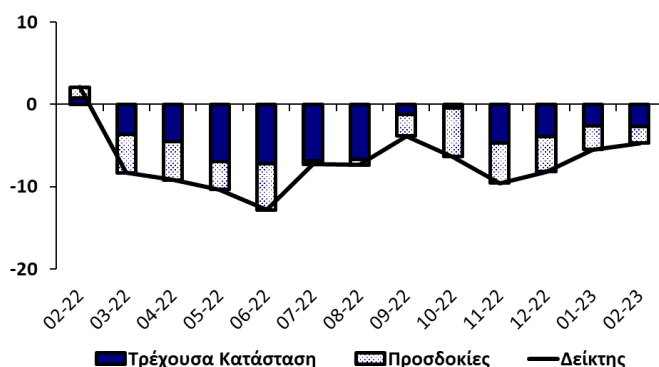
Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Φεβρουάριο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τη δραστηριότητά τους το τελευταίο τρίμηνο ήταν δυσμενέστερες. Αντίθετα, οι αξιολογήσεις για τα επίπεδα των υπό εξέλιξη έργων βελτιώθηκαν. Οι εκτιμήσεις για τον αριθμό των εργαζομένων του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, ενώ οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω.

Στη **μεταποίηση** το επιχειρηματικό κλίμα παρέμεινε στα επίπεδα Ιανουαρίου (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

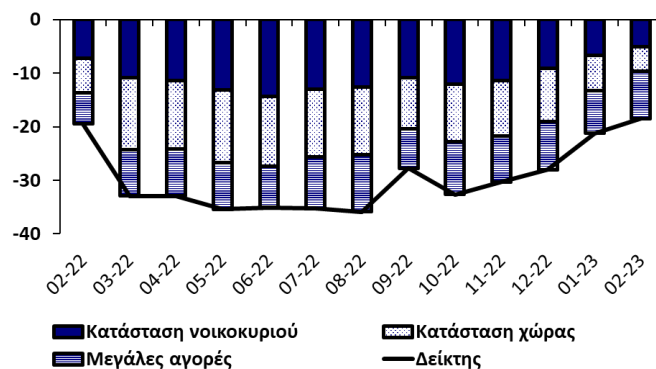


Συγκριτικά με τον Ιανουάριο, οι απαντήσεις για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου ήταν ευνοϊκότερες και οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων τελικών προϊόντων κατέγραψαν καθοδικές τάσεις, ευνοώντας το κλίμα. Αντίθετα, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για τα τρέχοντα επίπεδα παραγγελιών (συμπεριλαμβανομένων των παραγγελιών για εξαγωγές) ήταν δυσμενέστερες. Οι εκτιμήσεις για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω τον Φεβρουάριο, για τέταρτο συνεχόμενο μήνα. Εδώ και αρκετούς μήνες, οι προσδοκίες για το αριθμό των εργαζομένων χαρακτηρίζονται από σταθερότητα, συνεπώς δεν αναμένονται σημαντικές μεταβολές στην απασχόληση του κλάδου βραχυπρόθεσμα. Οι

προσδοκίες για τις τιμές πώλησης υποχώρησαν περαιτέρω τον Φεβρουάριο.

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** ενδυναμώθηκε τον Φεβρουάριο, συνεχίζοντας την ανοδική πορεία για τέταρτο μήνα (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 7: Δείκτης Καταναλωτικού Κλίματος (συνεισφορά συνιστωσών)



Οι αξιολογήσεις των καταναλωτών τόσο για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους όσο και της χώρας γενικότερα, κατέγραψαν περαιτέρω βελτίωση τον Φεβρουάριο. Συγκριτικά με τον Ιανουάριο, οι εκτιμήσεις των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της Κύπρου ήταν λιγότερο αρνητικές. Επιπλέον, οι καταναλωτές τον Φεβρουάριο εμφανίστηκαν λιγότερο απαισιόδοξοι σχετικά με τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας, αν και σημαντικό ποσοστό αναμένει άνοδο της ανεργίας τους επόμενους μήνες.

Τον Φεβρουάριο, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πορεία των τιμών τους τελευταίους 12 μήνες παρέμειναν σε πολύ υψηλά επίπεδα, αν και αποτύπωσαν κάποια αποκλιμάκωση των ανοδικών πιέσεων. Οι προσδοκίες για τις τιμές των καταναλωτικών αγαθών αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα πάνω, μετά από τρεις μήνες πτωτικής πορείας. Συγκριτικά με τον περασμένο μήνα, οι καταναλωτές εμφανίστηκαν πιο αρνητικοί ως προς το ενδεχόμενο πραγματοποίησης δαπανών για μεγάλες αγορές και ως προς το ενδεχόμενο αποταμίευσης κατά τους επόμενους μήνες.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Φεβρουάριο αυξήθηκε κατά 1,9 μονάδες σε σχέση με τον Ιανουάριο, κυρίως λόγω βελτίωσης του κλίματος στις υπηρεσίες και ανάμεσα στους καταναλωτές. Στο λιανικό εμπόριο το κλίμα επιδεινώθηκε, ενώ στη μεταποίηση και στις κατασκευές το κλίμα δε σημείωσε ουσιαστικές μεταβολές. Τον Φεβρουάριο, ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο υποχώρησε λόγω μείωσης της αβεβαιότητας στις υπηρεσίες, στις κατασκευές και στη μεταποίηση. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης στις υπηρεσίες, στο λιανικό εμπόριο και στις κατασκευές αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω τον Φεβρουάριο.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση ¹

Μήνας	2022											2023	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ) ²	111,2	97,6	97,9	100,1	99,7	101,1	96,7	100,9	101,7	101,2	104,7	105,6	107,5
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ) ²	36,9	57,0	42,6	37,7	35,9	36,7	30,6	32,2	32,0	32,5	38,8	38,6	34,0
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	40	4	5	13	13	16	1	10	16	12	22	22	27
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	30	17	9	12	4	9	4	4	7	18	27	33	37
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	41	21	17	13	21	14	-4	13	13	9	3	19	33
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	48	-26	-10	14	14	25	4	14	27	11	35	13	12
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	1	-5	0	1	9	0	-8	-4	-13	-4	0	2	1
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	5	2	-2	8	3	-1	0	1	5	1	7	7	11
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	27	31	29	31	36	34	38	41	44	41	47	41	45
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	41	67	45	36	32	36	29	29	28	29	43	42	35
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	0	-10	-11	-10	-11	-12	-12	-10	-6	-8	-5	1	-2
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-17	-20	-20	-24	-29	-25	-29	-22	-22	-25	-16	-10	-12
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	-8	-10	-2	-13	-15	-13	-19	-15	-15	-17	-8	-12	-8
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	8	-20	-15	-18	-20	-24	-26	-22	-12	-15	-7	1	-1
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-8	-21	-24	-17	-19	-28	-27	-27	-18	-23	-16	-9	-8
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	1	-1	0	1	-1	-3	3	-1	2	3	0	1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	67	71	73	76	72	71	67	64	64	63	57	51	58
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	68	69	81	74	65	55	61	57	61	65	59	54	56
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-17	-19	-23	-18	-18	-18	-20	-16	-22	-15	-11	-15	-14
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-10	-17	-28	-23	-15	-15	-15	-16	-16	-7	-15	-5	-13
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-34	-33	-43	-38	-34	-34	-35	-28	-43	-31	-23	-32	-27
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	0	-4	-2	1	-2	-1	-4	-3	-1	1	0	3	-2
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	79	85	87	86	88	85	86	90	86	84	80	80	85
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	56	67	58	54	55	57	50	45	56	58	51	58	51
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	2	-8	-9	-10	-13	-7	-7	-4	-6	-10	-8	-5	-5
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	6	-1	-13	-16	-16	-10	-12	-18	-17	-15	-17	-10	0
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-22	-28	-36	-46	-38	-38	-36	-33	-30	-44	-36	-28	-30
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-43	-38	-46	-31	-39	-37	-38	-48	-59	-44	-35	-14	-20
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-24	-18	-23	-25	-17	-17	-16	-29	-28	-30	-24	-20	-22
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	4	-14	-14	-10	-17	-1	-2	-8	-18	-15	-13	-9	-6
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	0	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	52	62	67	73	68	66	62	59	55	51	37	36	34
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	67	81	74	77	73	76	77	73	75	78	75	74	70
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-19	-33	-33	-35	-35	-35	-36	-28	-33	-30	-28	-21	-18
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-17	-19	-23	-25	-29	-27	-27	-22	-27	-24	-24	-20	-16
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-12	-24	-23	-27	-28	-25	-23	-21	-21	-22	-12	-6	-4
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-41	-47	-55	-54	-62	-61	-62	-47	-55	-51	-52	-48	-38
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-25	-54	-51	-55	-52	-51	-51	-38	-43	-41	-40	-27	-18
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	71	63	72	76	82	76	83	74	82	83	85	88	84
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	33	64	56	57	45	44	32	31	35	33	25	12	14
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	9	40	35	37	32	36	31	28	27	27	22	19	17
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-45	-57	-55	-57	-57	-57	-51	-54	-57	-54	-56	-54	-48
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-24	-35	-35	-34	-31	-38	-43	-29	-39	-34	-36	-32	-36
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-29	-23	-26	-23	-32	-25	-28	-25	-32	-31	-26	-19	-21
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-34	-37	-41	-46	-46	-44	-47	-42	-50	-48	-36	-32	-35
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	13	15	14	12	12	12	14	11	8	11	12	15	15
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	-2	10	6	9	16	13	1	15	11	9	1	5	5

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ³ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Χριστίανα Αναξαγόρου (anaxagorou.christiana@ucy.ac.cy)

* Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (n.pashourtidou@ucy.ac.cy)

* Μαριάννα Χαραλάμπους (charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.